

Optimierung der Direktvermarktung und gezielte Wettbewerbsanalyse

PV-Marktwertatlanten Deutschland und Frankreich – Das Instrument für Direktvermarkter und Betreiber

Die tatsächlichen Strommarkterlöse der Photovoltaik sind für die wirtschaftliche Optimierung von Projekten mittlerweile bedeutend – sowohl bei der optimalen Vermarktung der Stromproduktion durch einen Direktvermarkter als auch bei der Investitionsentscheidung für Projektentwickler und Anlagenbetreiber. Wie hoch die Mehrerlöschancen oder Mindererlösrissen für jeden Anlagenstandort in Deutschland bzw. in Frankreich sind, lässt sich mit unseren PV-Marktwertatlanten interaktiv und online bestimmen.

Was ist ein PV-Marktwertatlas?

Ein PV-Marktwertatlas visualisiert in Kartenform, wo und in welchem Umfang bei der Direktvermarktung von Strom aus Photovoltaik-Anlagen Zusatz- oder Mindererlöse gegenüber dem jeweiligen Referenzmarktwert für PV in Deutschland bzw. in Frankreich auftreten. Der Marktwert von Photovoltaik wird hauptsächlich vom Anlagenstandort beeinflusst. Daneben spielen weitere standortspezifische Ausprägungen wie z.B. Ausrichtung und Neigungswinkel eine Rolle. Erkennbar wird dies in der nebenstehenden Abbildung, die beispielhaft die Mehr- und Mindererlöse von Photovoltaik in einem historischen Beispieljahr zeigt.

Standardkatalog oder individueller Marktwertatlas

Der Online PV-Marktwertatlas enthält mehrere Karten mit PV-Marktwertdifferenzen für viele historische Jahre. Es werden die Jahre 2012 bis 2018 abgebildet, wobei in jedem neuen Kalenderjahr die Markt-

wertdifferenzen für das jeweils abgeschlossene Kalenderjahr hinzugefügt werden. Eine Differenzierung der Kartendarstellung nach weiteren Ausprägungen (u.a. Ausrichtung und Neigungswinkel) in weiteren Karten kann vom Nutzer durchgeführt werden. Dafür stehen derzeit insgesamt 42 Einzelatlanten für Deutschland und mehr als 100 Einzelatlanten für Frankreich zur Verfügung. Individuelle Marktwertatlanten ergänzen diese Auswertung für besondere Anlagenkonfigurationen (z.B. 2-achsig nachgeführte PV-Anlagen) oder eine höhere räumlich-zeitliche Auflösung. Beide Produkte sind im Online-Zugang erhältlich.



Abb. 1: Mehr- und Mindererlöse (in EUR/MWh) für ein historisches Beispieljahr mit Abweichungen zum bundesweiten PV-Marktwert

Typische Nutzer des PV-Marktwertatlas

Der PV-Marktwertatlas bietet eine einfache und rasche Optimierungshilfe – für Direktvermarkter ein „Must-Have“ für die schnelle Bestimmung wettbewerblicher Direktvermarktungskonditionen. Für Projektierer und Anlagenbetreiber ist der Marktwertatlas die Basis für die Bestimmung des Marktwertes des eigenen Portfolios sowie für die Standort- bzw. Technologiebewertung.



Abb. 2: Mehr- und Mindererlöse (in EUR/MWh) für ein historisches Beispieljahr mit Abweichungen zum französischen PV-Marktwert

Methodik für die Erstellung von Marktwertatlanten

PV-Marktwertatlanten entstehen aus der kombinierten Analyse der räumlich und zeitlich fein aufgelösten Stromerzeugung aus Photovoltaik mit den zeitgleichen Strom-Börsenpreisen. Hierfür führt enervis historische Großhandels-Strompreise und Referenzmarktwerte von Photovoltaik mit Globalstrahlungsdaten in der hohen räumlichen Auflösung von ca. 4x3km zusammen.

Leistungsumfang des Online PV-Marktwertatlas

Der PV-Marktwertatlas liefert Ihnen schnell und kosteneffizient auf Basis aktueller Berechnungen die benötigten Informationen zur Bewertung von PV-Projekten mit üblichen Neigungswinkeln und Ausrichtungen in Deutschland und Frankreich. Wir bieten hierzu Karten und Daten der Marktwertdifferenzen von Photovoltaik für ausgewählte Neigungswinkel und Ausrichtungen an.

Hinweis: Weitere Informationen zum PV-Marktwertatlas finden Sie auch online unter:

www.pv-marktwertatlas.de

Ansprechpartner bei enervis

Benedikt Ziegert

benedikt.ziegert@enervis.de
Tel. 030 695 175 29