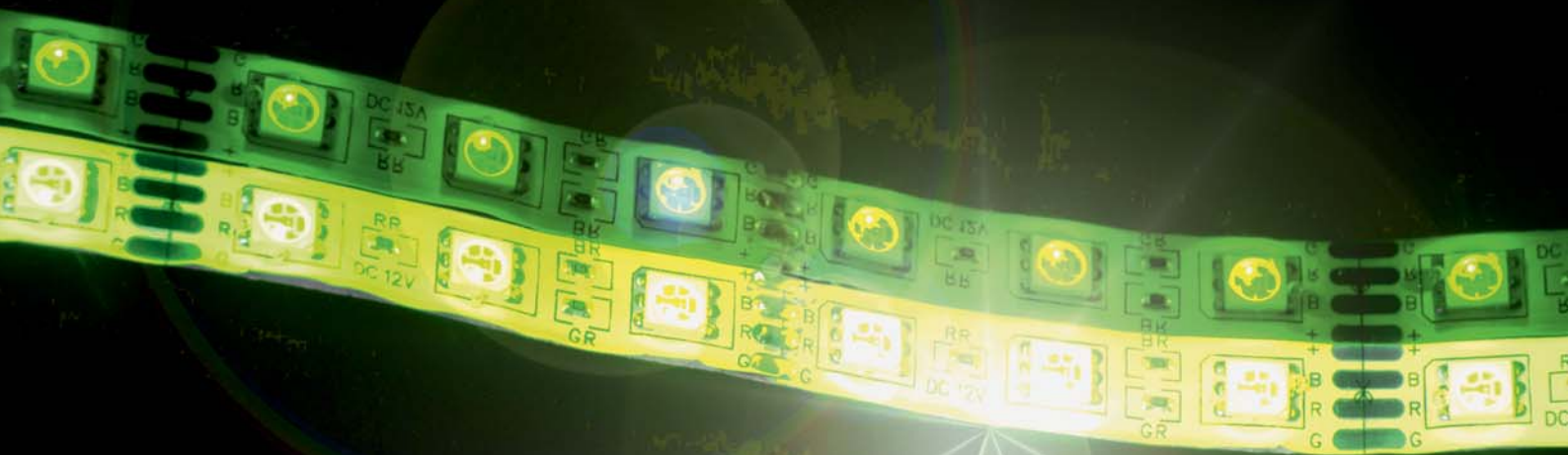




Strategie-Review

Energiemarkt im Wandel – Ist Ihr Unternehmen noch auf Kurs?



DEZENTRALISIERUNG

DIGITALISIERUNG

DEKARBONISIERUNG

DEMOGRAFIE

DIVERSIFIZIERUNG

Der Energiemarkt verändert sich grundlegend und nachhaltig: Dekarbonisierung, Dezentralisierung, Digitalisierung, Demografie und Diversifizierung (die „5D“) sorgen für einen umfassenden Wandel. Für alle Marktteilnehmer stellt sich vor diesem Hintergrund die Frage, ob die bestehenden strategischen Ziele weiterhin sinnvoll sind oder aber eine entsprechende Neuausrichtung notwendig erscheint.

Um Management und Entscheidern auf diese Fragestellungen zuverlässige Antworten geben zu können, haben wir gemeinsam mit den Strategieexperten der enervis Unternehmensberatung einen 4-stufigen Ansatz entwickelt. Im Mittelpunkt steht dabei, die bestehende Unternehmensstrategie und deren bisherige Zielerreichung an den aktuellen Trends und Entwicklungen des relevanten Marktumfeldes zu spiegeln, um dadurch etwaige Korrekturen an Unternehmensstrategie und -zielen zu identifizieren.

Dazu bringen wir unsere jahrzehntelange Markterfahrung aus unterschiedlichsten energiewirtschaftlichen Beratungsprojekten sowie fundierte aktuelle Erkenntnisse und Analysen aus unseren zahlreichen Expertenforen und -diskussionen ein. So blicken wir gemeinsam mit Ihnen von außen auf Ihr Unternehmen.

Strategie-Review: Grundsätzliches Vorgehen

Modul 1:

Strategieworkshop – Aktuelle Markttrends (auch einzeln buchbar)

Aktuelle Marktentwicklungen:
Überblick / 5D / Rückwirkungen auf Geschäftsfelder bzw. relevante Marktfelder / Vorstellung der weiteren Vorgehensweise und Schwerpunktthemen

Modul 2:

Vertiefende Marktanalyse für relevante Marktfelder (Ableitung von Markttrends)

Typische Marktfelder: Erzeugung, insbesondere Strom, KWK, Wärme / Erneuerbare Energien / Handel und Beschaffung / Vertrieb Netze / Smart City / Energiedienstleistungen

Modul 3:

Ableitung konkreter Themenfelder, inklusive Ableitung von Marktpotenzialen

Modul 4:

Erarbeitung und Dokumentation von Handlungsempfehlungen und Zielvorgaben

Modul 1: Strategieworkshop – Aktuelle, allgemeine Markttrends:

Wir präsentieren Ihnen in einem Überblick unsere aktuellen Marktanalysen zu Marktentwicklungen und -trends und diskutieren die zu erwartenden Auswirkungen auf die unterschiedlichen Akteure des Energiemarktes.

Modul 2: Vertiefende, spezielle Marktanalyse für relevante Marktfelder

In dieser Projektphase beschreiben und analysieren wir detailliert das aktuelle sowie das zukünftig mögliche wettbewerbliche Marktumfeld Ihres Unternehmens. Ziel ist es dabei, die Basis für eine energie- und betriebswirtschaftliche Bewertung sowohl der aktuellen, wie auch einer zukünftigen Marktpositionierung zu schaffen. Als Ergebnis erhalten Sie die Ableitung von zentralen Trends der für Sie relevanten Marktsegmente sowie eine entsprechende Quantifizierung durch Werte und Kennzahlen.

Modul 3: Ableitung konkreter Themenfelder

Die gewonnenen Ergebnisse der vorangegangenen Marktanalysen übersetzen wir in relevante Themenfelder. Hierbei untersuchen wir zum Beispiel, welche Produkte oder (Dienst-)Leistungen bereits von Ihnen erbracht werden und welche zukünftig erbracht werden könnten bzw. müssten, um die Wettbewerbsposition entsprechend

abzusichern. Um eine möglichst objektive Bewertung der verschiedenen Themenfelder durchführen zu können, entwickeln wir dazu – in enger Abstimmung mit Ihnen – ein an Ihrem Zielsystem orientiertes Bewertungsraster, das auf die zu bewertenden Themenfelder angewendet wird. Die Beurteilung der Themenfelder erfolgt nach Porters 5 Forces und/oder mittels einer SWOT-Analyse.

Als Ergebnis erhalten Sie die Ableitung von konkreten Themenfeldern, die sich für die spezifische Situation Ihres Unternehmens aus den Branchentrends ergeben und eine detaillierte Beschreibung der Themenfelder mit Chancen und Risiken sowie die exakte Analyse von Marktpotenzialen.

Modul 4: Erarbeitung und Dokumentation von Handlungsempfehlungen und Zielvorgaben

In einer abschließenden, zusammenführenden Bewertung der identifizierten Themenfelder sprechen wir konkrete, geschäftsfeldübergreifende Handlungsempfehlungen (Zielvorgaben) aus. Den Prozess der Selektion von Handlungsempfehlungen dokumentieren wir dabei so, dass die Ableitung der Ergebnisse gegebenenfalls auch durch Dritte nachvollzogen werden kann, speziell im sich anschließenden Monitoring-Prozess.

Ihre Ansprechpartner:



Dr. Klaus Neuhäuser
Partner
T: +49 211 6901-1437
klaus.neuhaeuser@bakertilly.de



Christopher Harzheim
Manager
T: +49 211 6901-1223
christopher.harzheim@bakertilly.de

Baker Tilly, Cecilienallee 6-7, 40474 Düsseldorf



Uwe Hilmes
Geschäftsführer
T: +49 30 695175-11
uwe.hilmes@enervis.de



Mirko Schlossarczyk
Prokurist
T: +49 30 695175-24
mirko.schlossarczyk@enervis.de

enervis energy advisors, Schlesische Straße 29-30,
10997 Berlin

enervis ist eine inhabergeführte, unabhängige und auf energiewirtschaftliche Fragestellungen spezialisierte Beratungsgesellschaft mit mehr als 15 Jahren Erfahrung bei der Modellierung von Energiemärkten.



enervis arbeitet als Berater für Versorger, Erzeuger und Projektierer und steht für unabhängige Marktanalysen sowie -prognosen. Wir unterstützen unsere Mandanten bei der Planung und Umsetzung von Investitionsvorhaben sowie beim Entwickeln von Strategien und Geschäftskonzepten. Kernkompetenz der enervis ist die modellbasierte Entscheidungsunterstützung bei strategischen Fragestellungen. Wir verbinden in unseren Projekten dabei erfolgreich Markt-Know-how mit politisch/regulatorischen Einschätzungen.

Now, for tomorrow

Follow us:      

AUDIT & ADVISORY • TAX • LEGAL • CONSULTING

Baker Tilly bietet mit 35.000 Mitarbeitern in 145 Ländern ein breites Spektrum individueller und innovativer Beratungsdienstleistungen in den Bereichen Audit & Advisory, Tax, Legal und Consulting an. Weltweit entwickeln Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte, Steuerberater und Unternehmensberater gemeinsam Lösungen, die exakt auf jeden einzelnen Mandanten ausgerichtet sind und setzen diese mit höchsten Ansprüchen an Effizienz und Qualität um.

© bakertilly | 2019



Baker Tilly
T: +49 800 8481111
kontakt@bakertilly.de

bakertilly.de